



PANNO
RAMMA
ECONO
MIQUE
OSTBELGIEN

ÉDITION 2024



OSTBELGIEN : PETITE, MAIS REMARQUABLE !



Entrevue avec Nathalie Klinkenberg (directrice de la WFG, Société de promotion économique d'Ostbelgien) et Philippe Felten (président du conseil d'administration).

Économie d'Ostbelgien	4
Jeter des ponts grâce au multilinguisme	6
Formation en alternance	10
Économie et science	16
Position centrale et accessibilité	22
Qualité de vie	26
People Community	28
Économie culturelle et créative	30
Développement durable	34
Réseau de fibre optique sur tout le territoire	38
Si petite, et pourtant si grande	42
Le pouvoir de la proximité	44
PROFILS D'ENTREPRISES	
Rom	8
Belwood Amblève	20
Câblerie d'Eupen	24
Paperplane Productions	31
Conserverie et Moutarderie Belge	36
LifeLive	40

Comme son nom l'indique, la WFG promeut l'économie en Ostbelgien. Quels sont les atouts d'Ostbelgien en tant que région économique ?

La Société de promotion économique (WFG) s'investit activement pour promouvoir la croissance économique en Ostbelgien. La région présente de nombreux avantages et s'impose donc comme un lieu attractif sur le plan économique. Son paysage économique est surtout marqué par des petites et moyennes entreprises, qui profitent ici de conditions propices à leur développement durable, à commencer par le multilinguisme encouragé dès le plus jeune âge, la compréhension des cultures et une formation d'excellence par rapport aux autres pays. La proximité de hautes écoles et d'universités réputées et les échanges transfrontaliers renforcent eux aussi ces avantages. Enfin, les habitants d'Ostbelgien constituent une main-d'œuvre ambitieuse et prisée qui contribue de manière significative à la performance économique de la région.

Ostbelgien est une région forte sur le plan structurel. Le taux d'emploi est parmi les plus élevés du pays. Pourquoi, dans ce cas, est-il nécessaire de promouvoir l'économie de la région ?

Il est vrai que le taux d'emploi dans notre région témoigne de son attractivité en tant que lieu où il fait bon travailler, vivre et faire des affaires. Néanmoins, le développement économique joue un rôle crucial, y compris dans les régions structurellement fortes. Même dans une économie stable, il est essentiel de prendre des mesures pour promouvoir et renforcer la croissance économique : soutien aux start-ups et consolidation des entreprises existantes, diversification des activités, aide aux PME, recrutement et fidélisation de travailleurs qualifiés et amélioration des infrastructures. Ces initiatives renforcent la compétitivité et améliorent la qualité de vie des citoyens. « Il faut cultiver son jardin. » Nous ne devons donc pas nous reposer sur nos lauriers, mais investir en permanence dans le maintien et le développement de nos atouts.

Région frontalière, Ostbelgien se caractérise aussi par sa toute petite taille. La mobilité interrégionale est donc élevée. Comment Ostbelgien peut-elle se démarquer des régions voisines ?

Située au cœur de l'Europe, Ostbelgien est desservie par un excellent réseau de transport. En quatre heures de voiture, on accède à plus de 40 millions de consommateurs, soit 20 % du pouvoir d'achat de l'Union européenne. De plus, la région se distingue par sa nature et un envi-

ronnement agréable pour les familles, qui attire aussi bien les locaux que les visiteurs. Grâce à sa petite taille, Ostbelgien offre aussi des avantages majeurs : distances courtes, convivialité et absence de bureaucratie permettent aux entreprises de fonctionner efficacement et de se développer avec succès.

Que peut faire la WFG pour les entreprises et les investisseurs qui souhaitent lancer ou étendre leur activité dans la région ?

La WFG accompagne les entreprises et les investisseurs par son vaste savoir-faire et son expertise, mais aussi grâce à ses partenariats et réseaux étendus en Ostbelgien, en Wallonie, dans l'Euregio Meuse-Rhin et dans la Grande Région. Nous entendons offrir à nos clients des conseils sur mesure et répondre au mieux à leurs besoins et intérêts particuliers en faisant appel à nos partenaires et réseaux. Pour s'implanter, créer une entreprise, consolider leur activité, se développer, innover, exporter ou préparer la relève, nos clients peuvent compter sur notre soutien dans tous les domaines de l'entrepreneuriat.

VOTRE CONCLUSION ?

Grâce à ses nombreux atouts, Ostbelgien constitue un terrain extrêmement fertile pour le développement durable de votre entreprise.

Nous vous invitons vivement à découvrir la diversité et l'attractivité de notre région sur les pages suivantes et vous souhaitons une agréable lecture !



OSTBELGIEN

9 communes réparties sur 846 km²
SOURCE : MINISTÈRE DE LA COMMUNAUTÉ GERMANOPHONE



Allemand

langue de l'administration, de l'enseignement et de la justice

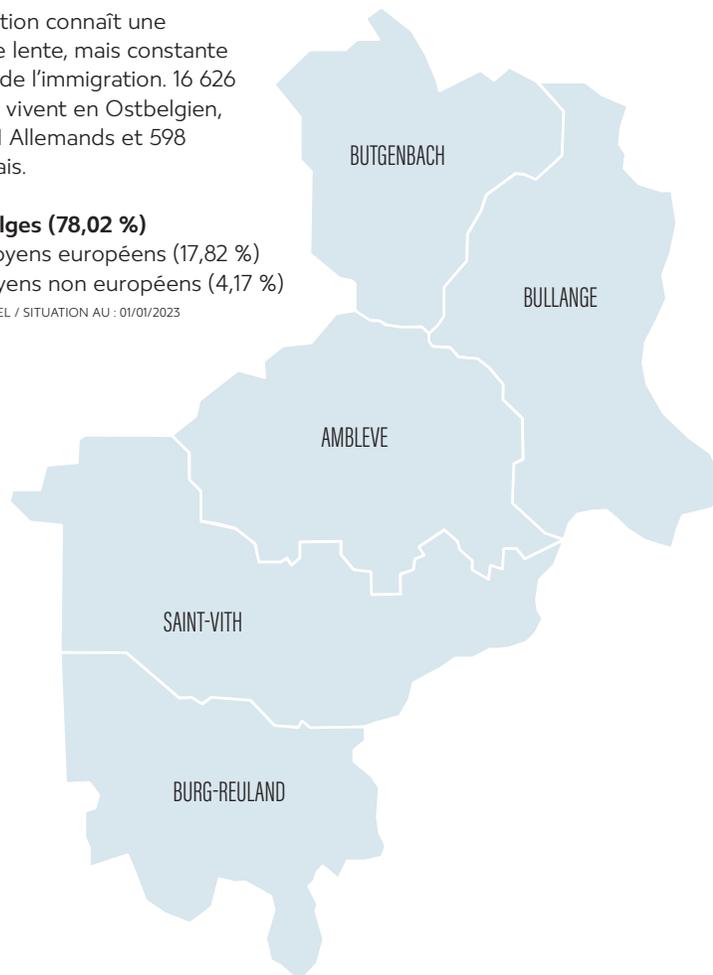
79 383 habitants

La population connaît une croissance lente, mais constante en raison de l'immigration. 16 626 étrangers vivent en Ostbelgien, dont 11 411 Allemands et 598 Néerlandais.

61 923 Belges (78,02 %)

14 148 citoyens européens (17,82 %)
3 312 citoyens non européens (4,17 %)

SOURCE : STATBEL / SITUATION AU : 01/01/2023



6 500
ENTREPRISES ACTIVES

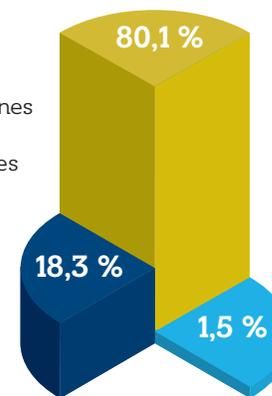
2 200
EMPLOYEURS

23 000
SALARIÉS

SOURCE : AVED.BE

QUELLE EST LA TAILLE DES ENTREPRISES EN OSTBELGIEN ?

80,1 % occupent moins de 10 personnes
18,3 % occupent entre 10 et 99 personnes
1,5 % occupent plus de 100 personnes



Par employeurs, on entend tous les sites opérationnels qui occupent du personnel en Ostbelgien (indépendamment du lieu où se trouve le siège social). Le nombre de salariés correspond au nombre d'emplois sur ces sites opérationnels.

SOURCE : OFFICE NATIONAL DE LA SÉCURITÉ SOCIALE / SITUATION AU : 30/06/2022

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE BRUTE ?

Industrie manufacturière
Commerce et réparation
Immobilier et logement
Éducation et enseignement
Administration publique

Mio. €

480,1

283,4

226,7

204,3

191,3

TOP 5

SOURCE : INSTITUT DES COMPTES NATIONAUX / SITUATION : 2022

LA BELGIQUE FAIT PARTIE DES PAYS LES PLUS PRODUCTIFS AU MONDE.

Avec 72,9 USD, la Belgique se situe à la 8^e place du classement de l'OCDE concernant le PIB par heure travaillée, derrière l'Irlande (131,6 USD), le Grand-Duché de Luxembourg (100,2 USD), la Norvège (84,3 USD), la Suisse (77,7 USD), la Suède (74,8 USD), le Danemark (74,3 USD) et les États-Unis (73,9 USD), et bien au-dessus de la moyenne de l'UE (55,7 USD).

SOURCE : OCDE / SITUATION : 2022



Ostbelgien offre un cadre de vie attrayant et bénéficie d'une économie florissante. Située dans une région influente sur le plan international, elle compte une multitude d'excellentes entreprises tournées vers l'international et un réseau solide de PME performantes, actives dans un large éventail de secteurs. Ostbelgien tire parti d'un secteur manufacturier fort, stimulé par l'industrie, l'artisanat et la construction. Ce secteur, noyau dur de l'économie locale, s'est très bien développé ces dernières décennies et a largement contribué à la stabilité sociale et à la qualité de vie des citoyens.

Bernd Hugo,
Vice-président de l'Association des employeurs de la Communauté germanophone (AVED)



JETER DES PONTS GRÂCE AU MULTILINGUISME

Le site des Trois Frontières à La Calamine - un carrefour culturel et linguistique.

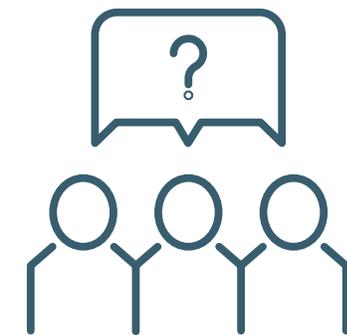
PHOTO: FRANS BERKELAAR

Ostbelgien, c'est ce petit bout de Belgique à la frontière avec l'Allemagne, les Pays-Bas et le Grand-Duché de Luxembourg (près de 80 000 habitants, 846 km²), qui bénéficie d'une grande autonomie et où l'allemand, langue des administrations, écoles et tribunaux, est aussi la langue maternelle de la majorité des citoyens.

C'est ici que se rejoignent les cultures germanique et romane. Les habitants d'Ostbelgien sont appréciés pour leur zèle « prussien », mais aussi pour leur savoir-vivre à la française. Cette diversité en fait de véritables jeteurs de ponts et réseauteurs. La promotion du multilinguisme dès le

plus jeune âge y est pour beaucoup. Dès l'école maternelle, qui fait partie intégrante du système éducatif gratuit en Belgique, les enfants sont initiés de façon ludique à leur première langue étrangère. Cette initiation se poursuit à l'école primaire, où la deuxième langue est approfondie. L'anglais et le néerlandais, voire l'espagnol, s'ajoutent au programme du secondaire, en fonction de l'orientation choisie.

De plus en plus d'écoles proposent, de la maternelle à la rhétorique, des classes bilingues où des « native speakers » enseignent en parallèle l'allemand et le français.



SALUT!

Le français comme première langue étrangère est obligatoire en Ostbelgien et est enseigné de façon ludique dès l'école maternelle (jusqu'à 200 minutes par semaine).

BILINGUISME

De plus en plus d'écoles proposent des classes bilingues qui enseignent 60 % en allemand et 40 % en français.

CHINOIS

Selon l'orientation choisie, l'anglais, le néerlandais, l'espagnol et même le chinois (communauté éducative BSTI) sont intégrés dans le secondaire.

UNE DEUXIÈME LANGUE

En Belgique, 37 % des élèves apprennent une deuxième langue à l'école primaire. En Communauté germanophone, ce pourcentage s'élève à 98,6 %.

(SOURCE : EUROSTAT)

TEST DELF

83,36 % de tous les élèves d'Ostbelgien ont réussi le test DELF qui évalue les connaissances du français.

(SOURCE : MINISTÈRE DE LA COMMUNAUTÉ GERMANOPHONE)



INNOVATION ET DÉTERMINATION FACE À LA CONCURRENCE D'EXTRÊME-ORIENT

Depuis des décennies, le secteur européen du meuble est confronté à la rude concurrence de l'Extrême-Orient, qui ébranle l'industrie en raison de ses faibles coûts de production. Mais Rom, le fabricant eupenois de meubles rembourrés, a opté pour une nouvelle approche : il a choisi un positionnement unique par rapport à ses concurrents, s'imposant ainsi comme le leader incontesté sur le marché des canapés et fauteuils sur mesure.

Sous l'impulsion de son directeur Paul Rom, l'entreprise innovante a réussi un revirement remarquable. « Il est toujours frustrant de devoir interrompre une discussion commerciale parce qu'on est incapable de satisfaire les attentes d'un client. Pour répondre à presque tous les souhaits, nous avons décidé de renoncer à la production en série et de nous concentrer sur la fabrication sur mesure de pièces individuelles. Les producteurs de meubles bon marché de Chine et d'ailleurs sont incapables de rivaliser avec ce modèle », confie Paul Rom.

Appliquer cette vision dans la discussion entre le vendeur et son client était un vrai challenge. Nous ne pouvions plus fonctionner avec des supports tels que des catalogues imprimés et des listes de prix. C'est ainsi qu'a germé l'idée d'un configurateur numérique, bien avant l'arrivée de l'iPad sur le marché. Et Paul Rom ajoute : « L'objectif n'était pas de présenter les produits de manière futuriste, mais bien de réduire la complexité et de rendre le processus de vente simple, rapide et sans erreur. » Depuis 12 ans, Rom s'efforce chaque jour d'améliorer

son système de configuration. Aujourd'hui, ses vendeurs disposent d'un outil de vente unique dans le secteur, à la fois ultra-efficace et convivial pour les clients.

Si la production a été délocalisée en Pologne pour des raisons de coûts, le siège social de Rom, tout comme les services Conception, Développement produits, Finances, Achats, Informatique, Marketing et Ventes sont toujours à Eupen. Et il y a une raison à cela, comme l'explique le directeur de l'entreprise : « Ostbelgien se distingue par son brassage de langues, mais aussi de cultures. Les habitants de la région sont ouverts aux pratiques commerciales des autres pays. Plus encore que notre multilinguisme, cette ouverture est essentielle à notre succès. L'ouverture et la diversité culturelle des Belges de l'Est leur permettent d'échanger sur un pied d'égalité avec des partenaires commerciaux étrangers et d'acquérir une excellente compréhension des divers marchés. Nous nous trouvons ici à un carrefour entre les différents marchés d'Europe occidentale – c'est un avantage géographique inestimable ! »

rom 1961

Rom AG
Industriestraße 38
4700 Eupen
www.rom1961.com



Les habitants de la région sont ouverts aux pratiques commerciales des autres pays.



MINAM

UN AVENIR PROMETTEUR GRÂCE À LA FORMATION EN ALTERNANCE

La formation professionnelle en alternance proposée en Ostbelgien connaît un succès impressionnant. L'interconnexion étroite entre la formation à l'école et la formation en entreprise produit des effets tangibles : le taux de chômage chez les jeunes est de 13 %, le plus bas de tout le pays.

Ostbelgien en tant que région économique se caractérise par de petites entreprises et des entreprises manufacturières, 81 %⁽²⁾ des employeurs occupant moins de 10 salariés.

Dans ce contexte, la formation en alternance apparaît comme le moyen le plus efficace d'assurer la relève. La main-d'œuvre qualifiée est formée en fonction des besoins, et bon nombre

d'entreprises locales se montrent disposées à relever ce défi. Les chiffres sont éloquentes : ces dernières années, 500 apprentis et 300 candidats chef d'entreprise en moyenne ont été formés dans plus de 500 entreprises actives dans la formation.⁽³⁾

Si la formation en alternance constitue une porte d'entrée vers la vie active, elle permet aussi de poursuivre une formation de chef d'entreprise et d'accéder à des études supérieures après une année préparatoire. De plus, les doubles diplômes belgo-allemands donnent accès à des carrières transfrontalières.

(1) SOURCE : AGENCE POUR L'EMPLOI DE LA COMMUNAUTÉ GERMANOPHONE / SITUATION AU : 31/12/2023
(2) SOURCE : OFFICE NATIONAL DE LA SÉCURITÉ SOCIALE / SITUATION AU : 30/06/2020
(3) SOURCE : INSTITUT POUR LA FORMATION ET LA FORMATION CONTINUE (IAWM)

D'ŒUVRE

LES ARTISANS D'OSTBELGIEN SONT UNE ÉLITE MONDIALE !

Les jeunes artisans d'Ostbelgien représentent régulièrement les couleurs de la Belgique lors des World ou Euroskills qui rassemblent les meilleurs ouvriers du monde ou d'Europe. Ils obtiennent très souvent d'excellents résultats.

Ainsi, John Wiesemes de Recht a décroché la médaille de l'excellence lors des World Skills 2022 à Dresde et des Euroskills 2023 à Danzig dans la catégorie mécanicien auto/mécatronicien.

Ces performances suffisent à démontrer la qualité de l'artisanat local.



Médaille d'excellence
pour John Wiesemes lors
des Euroskills 2023 à Danzig.

PHOTO: FRANK ERPIÑAR

FORMATION



Dr Verena Greten,
directrice de
l'Institut pour la
formation et la
formation continue
dans les classes
moyennes
(IAWM)
PHOTO: IAWM

LA FORMATION EN ALTERNANCE EN OSTBELGIEN FAIT FIGURE DE MODÈLE

Quelque 95 % de tous les apprentis d'Ostbelgien trouvent un emploi stable dans les six semaines suivant l'obtention de leur diplôme, généralement dans l'entreprise qui les a formés, et cela chaque année. Ancrée dans la tradition locale, la formation en alternance fait figure de modèle et est source d'inspiration, notamment pour la Flandre et la Wallonie.

La réussite future des jeunes passe inévitablement par une orientation professionnelle éclairée et une première expérience avec le monde du travail.

Comme le confie le Dr Verena Greten, directrice de l'Institut pour la formation et la formation continue dans les classes moyennes : « Si la formation en alternance telle qu'elle est mise en œuvre ici, dans ce petit bout de Belgique, fait figure de modèle, c'est parce que les entreprises locales s'attachent depuis toujours à former leurs propres talents. »

En région germanophone, les artisans sont formés à la fois par les écoles professionnelles et les entreprises. La démarche garantit une formation qui répond à des exigences élevées et est axée sur les besoins des entreprises. Les jeunes diplômés peuvent donc être engagés immédiatement et ils sont très demandés, dans la région et au-delà.

Plus de 70 métiers – des professions exclusivement techniques et artisanales, mais aussi les métiers du commerce et des services – sont enseignés sur les deux sites du centre de formation (ZAWM) à Eupen et à Saint-Vith, ou en coopération avec l'IFAPME wallon ou des centres de formation étrangers. Et chaque année, de nouvelles spécialités s'ajoutent à l'offre existante, comme celle de concepteur produit. « La petite taille d'Ostbelgien nous rend plus flexibles. Si nous identifions le besoin d'un profil pro-

fessionnel particulier sur le marché, nous vérifions s'il existe une formation correspondante dans les régions voisines et, si nécessaire, nous créons des collaborations. Nous sommes très actifs. Il nous faudra tout au plus un an de formation pour disposer d'une solution », explique avec pragmatisme la directrice de l'IAWM.

« La réussite future des jeunes passe inévitablement par une orientation professionnelle éclairée et une première expérience avec le monde du travail », confie le Dr Verena Greten. Les responsables politiques souhaitent toutefois optimiser davantage l'orientation vers des choix de carrière, et faire en sorte qu'à l'avenir, les compétences, les intérêts et les capacités haptiques soient systématiquement testés dans un centre de talents. Parallèlement, l'IAWM appelle les entreprises à se présenter sous leur meilleur jour et à promouvoir les atouts des différents métiers, l'objectif étant de rapprocher au mieux les futurs talents et les besoins des entreprises. Et le Dr Greten l'assure : « Pour optimiser les chances de réussite de l'orientation professionnelle et a fortiori de la formation, il faut donner aux élèves une idée générale précise de leur futur métier et établir pour chacun un profil professionnel concret. »

IAWM
Zukunft. Chancen.
Duale Ausbildung.

IAWM
Vervierser Str. 4A
4700 Eupen
www.iawm.be

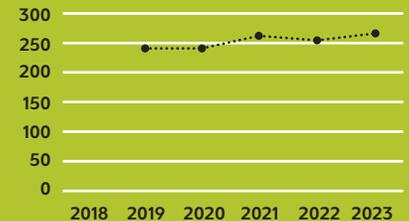
UN ARTISANAT AU TOP !

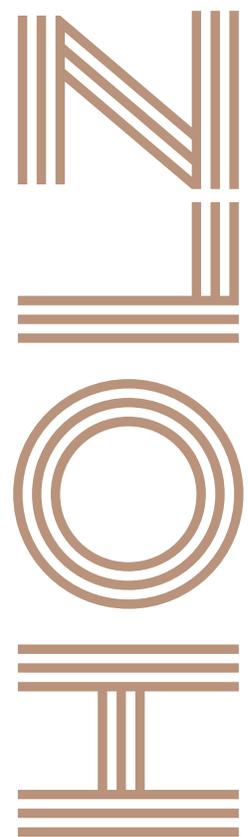
Si la tranche d'âge des 15-19 ans se réduit constamment depuis des années, le nombre d'apprentis reste stable, ce qui démontre l'attractivité de l'artisanat en Ostbelgien.

Démographie des 15-19 ans en Ostbelgien



Nouveaux contrats de formation en alternance en Ostbelgien





QUAND LA TRADITION RENCONTRE L'INNOVATION : L'ARTISANAT EN OSTBELGIEN FAIT FIGURE DE RÉFÉRENCE

La Corporation des Menuisiers d'Ostbelgien compte 52 menuisiers à temps plein, un chiffre sans égal à l'échelle européenne. Seul le Vorarlberg autrichien dénombre autant d'entreprises dans le secteur. La menuiserie de Philipp Gonay dans l'Eifel est l'une d'elles. Le menuisier est aussi président de la Corporation Royale des Menuisiers d'Ostbelgien et enseigne au Centre de Formation des Classes Moyennes (ZAWM). Selon lui : « Le travail des artisans d'Ostbelgien est très apprécié, bien au-delà des frontières de la région. » Et il sait pourquoi.

Avec l'industrialisation, de nombreuses régions ont assisté à l'émergence de grandes entreprises industrielles, nées de petites structures artisanales. Ostbelgien n'a pas connu ce bouleversement, du moins au début. « Nous avons été en grande partie épargnés par cette évolution, car nous nous situons à l'écart du bassin

industriel. » Mais ces dernières décennies, bon nombre de ces petites structures artisanales locales se sont développées pour devenir des entreprises moyennes prospères.

Fortes de leur héritage artisanal, les entreprises locales ont également gagné en mobilité. De Bruxelles jusqu'à Cologne en passant par le Grand-Duché de Luxembourg, les menuisiers d'Ostbelgien sont très demandés. Ils maîtrisent un art menacé de disparition dans d'autres régions, où le secteur ne produit pratiquement plus que des panneaux à base de bois. « Peu de gens travaillent encore le bois massif ou sont capables d'appliquer les méthodes traditionnelles pour restaurer des bâtiments classés. », indique Philipp Gonay.



*Philipp Gonay,
Président de la
Corporation Royale
des Menuisiers
d'Ostbelgien*

PHOTO: PHILIPP GONAY

Il ajoute, enthousiaste : « L'artisanat florissant d'Ostbelgien fait appel à un réseau de fournisseurs très vaste et diversifié pour répondre à ses besoins. Nous sommes capables de satisfaire tous les souhaits des clients, aussi singuliers soient-ils, parce que pour chaque métier et chaque spécialisation, il existe dans notre région une entreprise capable de produire exactement la pièce dont vous avez besoin - ici et maintenant, sans longs délais de livraison ! »

Le président de la Corporation des Menuisiers l'assure : « Nous devons conserver ce savoir-faire. C'est notre force ! » Il faut donc miser sur une formation pointue à l'artisanat : une formation organisée depuis toujours par et avec les entreprises de la Com-

munauté germanophone. « Les programmes d'enseignement sont axés sur les besoins des entreprises, et la Corporation des Menuisiers fait partie du jury d'examen dans les écoles et centres de formation. Quant à la formation pratique, elle se déroule en entreprise », précise le maître menuisier. Au lendemain de la Révolution française, le système de corporations fut aboli dans les pays concernés et la formation nationalisée. La formation en alternance, telle qu'elle est mise en œuvre dans les pays et régions germanophones d'Europe, est la meilleure garantie d'une main-d'œuvre hautement qualifiée. C'est le cas aussi en Ostbelgien.



L'artisanat d'Ostbelgien est très apprécié, bien au-delà des frontières de la région.



DES LIENS PRIVILÉGIÉS ENTRE ÉCONOMIE ET SCIENCE

En matière d'innovation, une région de petite taille doit faire preuve d'intelligence, dépasser ses frontières, jeter des ponts et promouvoir l'interconnexion entre l'économie et la science.

Si le paysage économique d'Ostbelgien est marqué par une variété impressionnante d'entreprises prospères, essentiellement de taille moyenne, la région se distingue aussi par une collaboration intelligente avec les hautes écoles locales.

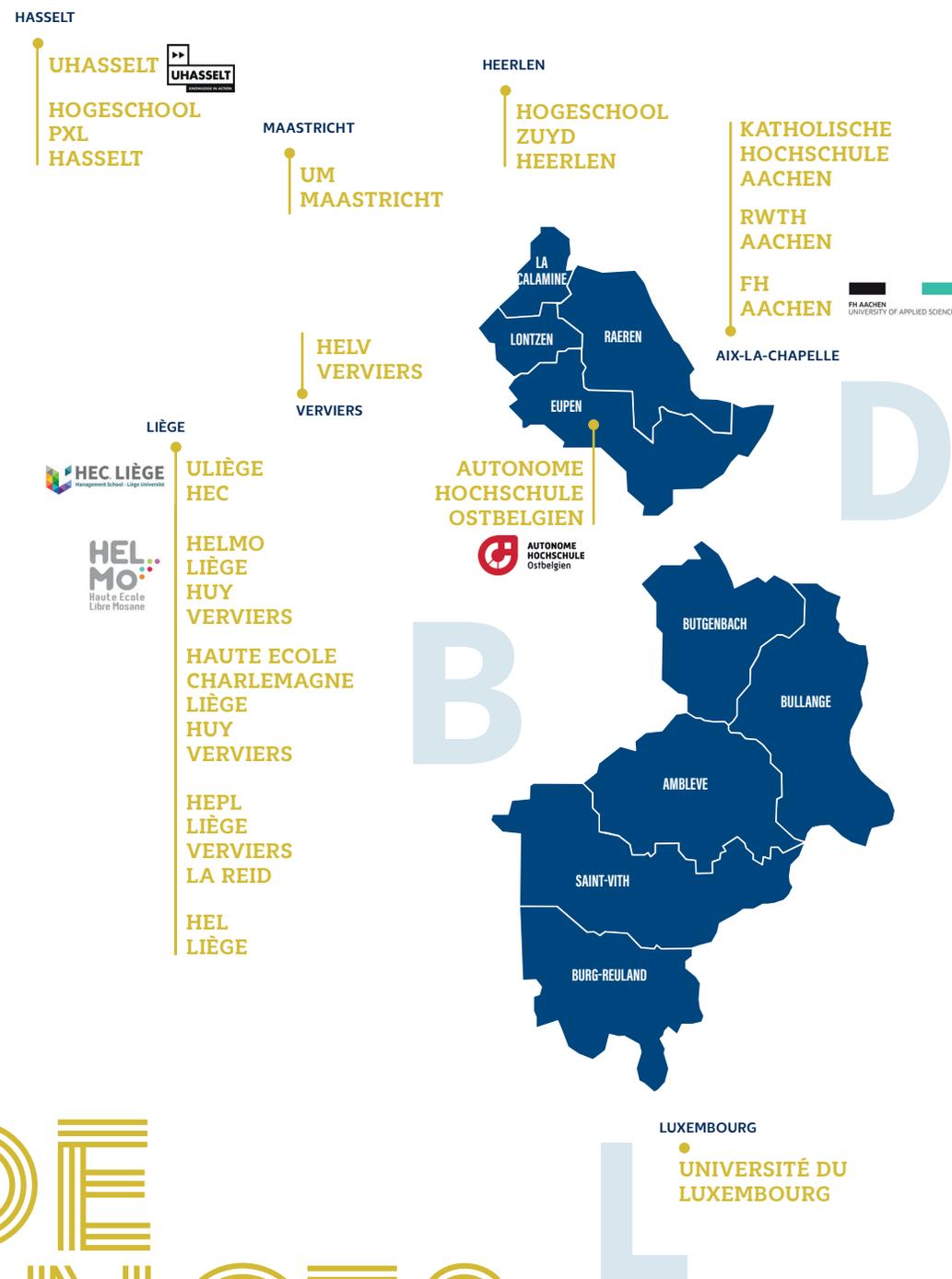
Une coopération particulièrement fructueuse s'est développée ces dernières années avec deux hautes écoles : HEC Liège - School of Management et la FH Aachen - University of Applied Sciences. Des réunions informelles se tiennent régulièrement entre entrepreneurs d'Ostbelgien, scientifiques et étudiants, lors desquelles ces derniers sont conviés dans les entreprises. Si ces rencontres sont l'occasion de nouer des liens, elles permettent aussi aux étudiants

de trouver l'entreprise dans laquelle ils effectueront leur travail de fin d'étude, voire de rencontrer leur futur employeur. Quant aux entreprises locales, elles bénéficient d'un accès direct à une expertise scientifique et trouvent dans ces établissements de formation les interlocuteurs dotés des compétences nécessaires pour leurs études, le développement de produits ou des questions de recherche générales.

Proposé conjointement par HEC Liège - School of Management, la FH Aachen et l'Université de Hasselt, le programme de MBA pour cadres expérimentés organisé à Eupen est un remarquable exemple de collaboration fructueuse. De plus, il est possible, depuis quelques années, de suivre en Ostbelgien la formation en alternance de bachelier de la FH Aachen - une initiative innovante qui répond aux besoins de la région.

NL

LES ÉTABLISSEMENTS
MARQUÉS DE LEUR
LOGO COOPÈRENT
AVEC LA COMMUNAUTÉ
GERMANOPHONE



TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Wilfried Niessen,
Directeur général et Doyen de la
Faculté, HEC Liège - École de Gestion

PHOTO: HEC LIÈGE MANAGEMENT SCHOOL



LES ENTREPRISES D'OSTBELGIEN PROFITENT DE PARTENARIATS AVEC DES UNIVERSITÉS ET HAUTES ÉCOLES



Ostbelgien se situe au cœur d'un réseau dense d'établissements scientifiques de renom, une situation dont profitent également les entreprises locales.



Les universités et hautes écoles sont actives dans la recherche, le développement et la formation. C'est pourquoi les entreprises cherchent souvent la proximité avec ce genre d'établissements pour lancer des projets de recherche communs, identifier les talents de demain ou encourager la relève. Ostbelgien se situe au cœur d'un réseau dense d'établissements scientifiques de renom, une situation dont profitent également les entreprises locales. La Communauté germanophone a même conclu un accord de coopération ambitieux avec la HEC Management School de l'Université de Liège et la Haute École HELMo Gramme, qui forme des ingénieurs industriels.

Wilfried Niessen, natif de Butgenbach, est le doyen de la faculté d'économie de l'Université de Liège. Il souhaite tourner davantage son école de management vers l'international et enseigne désormais avec ses confrères professeurs en Chine, au Maroc et en République démocratique du Congo.

Récemment, 150 étudiants chinois sont venus à Liège pour recevoir leur diplôme en gestion et ont été mis en contact avec des entreprises locales.

Mais le doyen considère que sa mission est aussi d'opérer un rapprochement entre la région voisine d'Ostbelgien et HEC qui jouit d'une renommée internationale. C'est ainsi qu'un Open Borders MBA a été développé il y a dix ans à l'intention des cadres expérimentés. Outre

HEC, l'Université de Hasselt et la FH Aachen sont également impliquées dans ce programme exécutif. Les cours se donnent au Business & Event Center « Kloster Heidberg » à Eupen.

Une fois par an, les étudiants de HEC sont invités en Ostbelgien. Ils découvrent différents acteurs économiques de la région lors d'un roadshow et sont conviés par le ministre-président à une réception où ils sont mis en relation avec des entreprises. Chaque année à Liège, le ministre-président présente sa région aux étudiants. Enfin, de nombreux stages et travaux de fin d'études sont effectués dans les entreprises locales ou en collaboration avec elles. Une coopération gagnant-gagnant qui a déjà incité de nombreux talents à venir travailler en Ostbelgien.



HEC Liège Management School
Rue Louvrex 14
4000 Lüttich
www.hec.uliege.be



HELMo Gramme
Quai du Condroz 28
4031 Lüttich
www.helmo.be/Institution/Instituts/HELMo-Gramme



La clé du succès réside probablement dans un savant mariage entre approche visionnaire et valeurs d'une entreprise familiale - passion, processus décisionnels courts, flexibilité et disponibilité. S'ajoutent à cela les atouts spécifiques à Ostbelgien, notamment une situation centrale en Europe et le multilinguisme du personnel. « Les clients apprécient de pouvoir parler leur langue maternelle avec nos conseillers », confie Patrick Pauels. La formation pointue des col-

laborateurs potentiels et la proximité des départements spécialisés dans la construction en bois de diverses universités et hautes écoles belges et allemandes sont tout aussi déterminantes. « Ces collaborations nous permettent de monter des projets communs et de nous développer en permanence », ajoute le directeur de Belwood. « Woodinnovation » devrait ainsi conserver une longueur d'avance sur ses concurrents.



Les coopérations avec diverses universités et hautes écoles belges et allemandes nous permettent de monter des projets communs et de nous développer en permanence.



BELWOOD : UNE SCIERIE DEVENUE PIONNIÈRE DES MAISONS PRÉFABRIQUÉES EN EUROPE

Chaque année, pas moins de 200 000 mètres cubes de bois transitent par la scierie entièrement automatisée de Belwood, dans le sud d'Ostbelgien. Fabricante de bois lamellé-collé, Belwood est devenue leader du marché au Benelux depuis la mise en service de son usine en 2011. Et son dernier produit – les maisons préfabriquées en bois – pourrait bien donner un nouveau coup d'accélérateur au développement de l'entreprise.

« Woodinnovation », la filiale la plus récente de Belwood, conçoit, produit et découpe des murs complets pour maisons en bois, dans lesquels les trous et gaines pour le passage des câbles, fils et prises sont déjà en place. Les éléments sont ensuite installés directement sur chantier

par des sous-traitants : en trois jours seulement, toute la structure de la maison est montée. Une planification sûre, propre et surtout durable. Les visionnaires d'Amblève dans l'Eifel belge ont visé juste. « La demande est énorme », se réjouit le directeur Patrick Pauels.

Belwood Amel AG
Woodinnovation AG
Kaiserbaracke 3
4770 Amel


www.belwood.be


www.wood-innovation.be

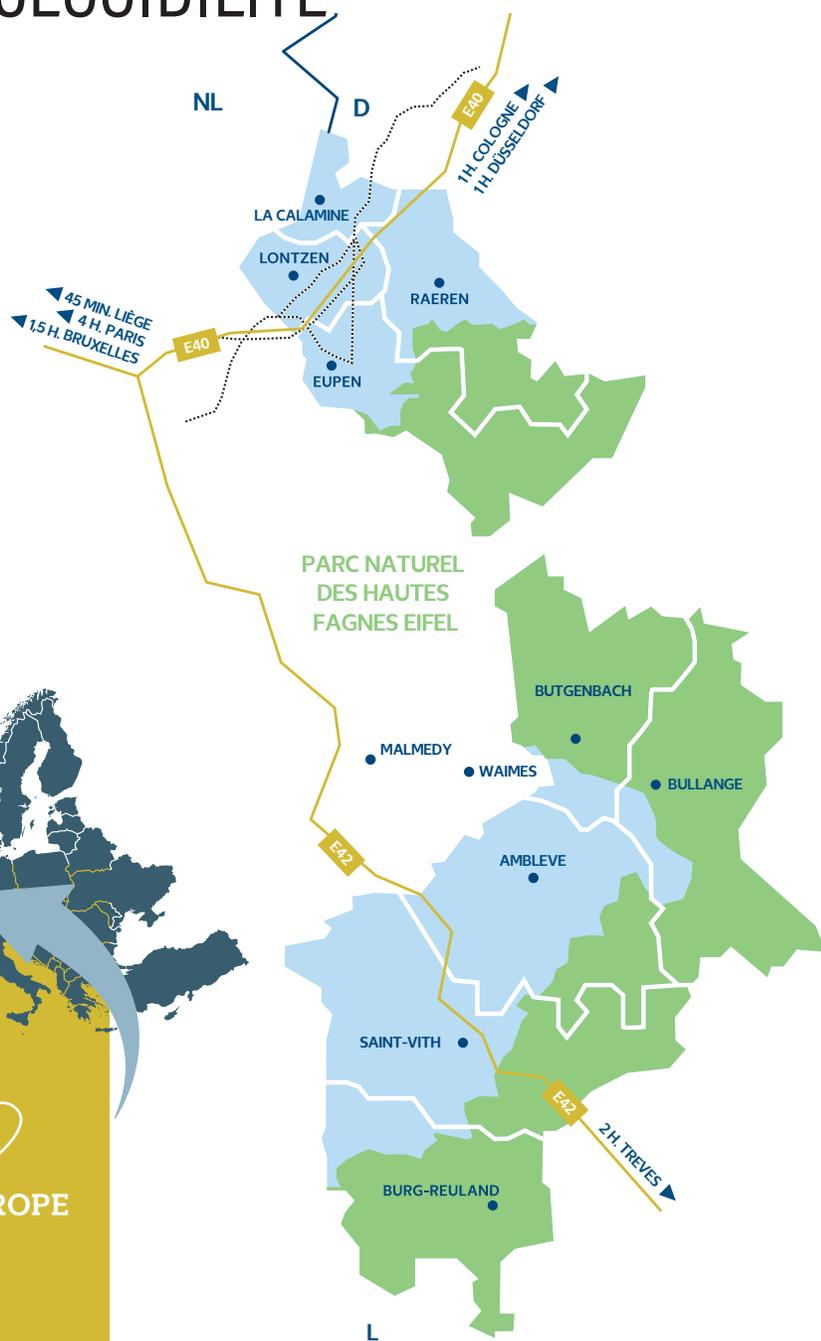


Le directeur Patrick Pauels et son équipe

PHOTOS: BELWOOD

POSITION CENTRALE ET ACCESSIBILITÉ

Ostbelgien est au cœur de l'Europe. Les autoroutes E40 et E42 relient directement la région aux principales agglomérations d'Europe. En quatre heures de voiture, on accède à 40 millions de consommateurs qui représentent quelque 20 % du pouvoir d'achat total de l'Union européenne.



DISTANCES

TRAFIC ROUTIER :

D'Eupen à...

- Cologne → 85 km
- Bruxelles → 132 km
- Anvers → 148 km
- Rotterdam → 241 km
- Francfort → 278 km
- Paris → 411 km

GARES FERROVIAIRES :

L'Intercity assure des liaisons directes entre la gare d'Eupen et Liège, Louvain, Bruxelles, Gand, Bruges et Ostende.

Des liaisons internationales sont prévues depuis les gares toutes proches d'Aachen Hauptbahnhof (17 km) ou Liège Guillemins (50 km).

AÉROPORTS :

Situés dans un rayon de 150 km, 7 aéroports internationaux relient Ostbelgien à l'Europe et au monde.

	DISTANCE	CLASSEMENT UE FRET	CLASSEMENT UE PASSAGERS
Liege Airport	47 km	5	-
Maastricht Aachen Airport	62 km	-	-
Cologne Bonn Airport	98 km	7	54
Düsseldorf Airport	111 km	-	20
Brussels South Charleroi Airport	123 km	-	56
Brussels Airport	126 km	9	17
Luxembourg Airport	145 km	6	72

SOURCE : EUROSTAT - SITUATION AU : 2022 / WIKIPEDIA - SITUATION AU : 2023

NAVIGATION :

Le port de Liège (à 39 km) est le troisième port intérieur d'Europe. La plateforme multimodale « Liège Trilogiport » sur le canal Albert à Hermalle-sous-Argenteau est en passe de devenir un centre de transbordement entre le transport fluvial, sur rails et sur route, et offre un accès direct aux ports maritimes d'Anvers, de Rotterdam et de Dunkerque. En une heure, on accède aussi aux grands ports rhénans de Cologne-Leverlusen-Düsseldorf. Anvers, deuxième port maritime d'Europe, est à 149 km d'Ostbelgien.

PRIX DE L'IMMOBILIER EN OSTBELGIEN PAR RAPPORT AU MARCHÉ EUROPÉEN :

Loyer des surfaces commerciales et de bureaux (EUR/m²/an)



Prix de vente moyen des terrains industriels à Eupen : 50-75 EUR/m²

SOURCE : COMPARATIF INTERNET / EU IMMOBILIEN EUPEN

AU
DE L'EUROPE

UNE RÉUSSITE MÊLANT TRADITION, TÉNACITÉ ET PERSPECTIVES D'AVENIR



Les chefs d'État des pays germanophones autour du Roi Philippe et du Ministre-Président de la Communauté germanophone de Belgique, Oliver Paasch, étaient les invités de la Câblerie d'Eupen en septembre 2023.

PHOTO: GRENZECHO - DAVID HAGEMANN

Depuis plus de 110 ans, la Câblerie d'Eupen est l'un des principaux fabricants mondiaux de câbles et tuyauteries pour l'énergie et les télécommunications. Ses produits sont distribués dans plus de 70 pays. En plus des câbles, Eupen Pipe fournit des tuyaux en PVC et en polyéthylène, et Eupen Foam offre des solutions sur mesure en mousse ; une diversification qui participe à la prospérité de l'entreprise. Mais le 14 juillet 2021, une terrible inondation a frappé la vallée de la Vesdre et durement touché la Câblerie et ses quelque 850 collaborateurs.

Plus de 30 hectares ont été inondés, l'eau ayant atteint jusqu'à 2,3 mètres de hauteur. Bureaux, machines, matières premières et produits finis ont été détruits ou fortement endommagés. Les branchements et armoires électriques de même que les égouts

se sont retrouvés hors service. Toutefois, l'entreprise a fait preuve d'une résilience et d'un engagement impressionnants.

La remise en état des lieux a sollicité les efforts conjoints des collaborateurs et des artisans. Deux ans après la catastrophe, la production a repris, mais pas encore au niveau souhaité. Le rétablissement rapide des fonctions commerciales et administratives a permis la reprise des activités opérationnelles. L'entreprise eupenoise envisage à nouveau l'avenir avec confiance. La sortie de crise a montré la force et la détermination de cette entreprise empreinte de traditions. De nouveaux investissements sont prévus.

La question d'une délocalisation s'est posée après l'inondation. Mais la complexité de la mise en œuvre et la nécessité de relancer la production, entre autres pour faire face aux conséquences financières, ont finalement mené à la décision de reconstruire le plus rapidement possible sur le site d'origine, dans la ville basse d'Eupen. Aujourd'hui, Hermann-Josef Bernrath, secrétaire général, se réjouit de cette décision : « Ostbelgien est l'endroit idéal pour la Câblerie. Des conditions logistiques optimales, une main d'œuvre consciencieuse et

multilingue ainsi que l'identification à une région où il fait bon vivre contribuent à l'attractivité d'Ostbelgien. »

Un hommage a été rendu à l'entreprise eupenoise le 12 septembre 2023. Ce jour-là, la Câblerie recevait les chefs d'État représentant les pays germanophones avec lesquels elle entretient des relations commerciales privilégiées. La division Pipe de l'entreprise, largement épargnée par une inondation pourtant catastrophique, a impressionné ses hôtes.



Des conditions logistiques optimales, une main d'œuvre consciencieuse et multilingue ainsi que l'identification à une région où il fait bon vivre contribuent à l'attractivité d'Ostbelgien.



Kabelwerk Eupen AG
Malmedyer Straße 9
4700 Eupen
www.eupen.com



OSTBELGIEN

PHOTO: TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN/DOMINIK KETZ

QUAND QUALITÉ DE VIE RIME AVEC CONVIVIALITÉ POUR LES FAMILLES

Ostbelgien offre une vraie qualité de vie et séduit par ses paysages pittoresques, sa diversité culturelle et un sentiment marqué d'appartenance à la communauté. La région, qui se caractérise par de charmants petits villages et villes ainsi que par une nature idyllique, assure une qualité de vie remarquable dans un cadre extrêmement accueillant pour les familles.

Refuge privilégié des amoureux de la nature, elle offre aussi une grande qualité de vie au quotidien. La région est jalonnée de chemins de randonnée pédestres et cyclistes qui longent des rivières et traversent des villages historiques.

Mais ce qui distingue surtout Ostbelgien, c'est une communauté forte et une ambiance chaleureuse. Ici, les gens sont solidaires et habités par un sentiment d'appartenance, des valeurs perceptibles dans la multitude de clubs, événements et festivals qui animent la région. Les familles trouvent ici un environnement sûr et convivial pour leurs enfants, mais aussi quantité d'opportunités de s'investir dans la communauté.

Les établissements éducatifs de la région répondent aux critères les plus strictes et offrent un vaste

éventail de possibilités pour les plus jeunes. Si les écoles misent sur l'excellence, elles encouragent aussi le développement social et la créativité. Les écoles maternelles (dès l'âge de 2,5 ans) sont d'ailleurs gratuites en Belgique.

Le pays se distingue aussi par un large accès aux soins de santé, des normes élevées dans les traitements médicaux et un financement solidaire. Les comparatifs avec les pays étrangers intègrent divers aspects tels que l'efficacité, la qualité des soins, la satisfaction des patients et la viabilité financière. Les familles bénéficient d'une excellente prise en charge de leurs besoins en matière de santé.

Ostbelgien est définitivement une région du vivre-ensemble, où qualité de vie rime avec convivialité pour les familles.

OSTBELGIEN EST UNE « PEOPLE COMMUNITY »



Les globe-trotteurs
Chris Eyre-Walker et Ashley Joanna
se sentent chez eux en Ostbelgien.

PHOTO: CHRIS EYRE-WALKER

Il s'appelle Chris Eyre-Walker : photographe, de père anglais et de mère flamande installés depuis plusieurs décennies dans l'Eifel belge. Elle, c'est Ashley Joanna. Également photographe, elle est née et a grandi à New York.

Ils se sont rencontrés en Australie, mais c'est plus tard, lors d'un atelier photo sur les îles Féroé, que la magie a opéré entre eux. Une relation à distance est alors née entre New York et Ostbelgien, jusqu'à ce que la pandémie de Covid éclate et qu'Ashley Joanna ne puisse plus rentrer chez elle... et qu'ensuite elle n'ait plus envie de quitter le village de Rodt, près de Saint-Vith, et ses 500 âmes. Mais qu'est-ce qui a retenu ces deux globe-trotteurs dans ce petit village tranquille de l'Eifel ? « Pour moi, c'est une évidence », répond Chris Eyre-Walker. « J'ai grandi ici et j'y ai mon réseau social, un réseau que je ne trouverais nulle part ailleurs. » Pour Ashley Joanna, les choses ont été plus compliquées. Elle a d'abord dû apprendre la langue et rencontrer de nouvelles personnes : « J'ai suivi un cours d'allemand, j'ai progressivement rencontré des gens et j'ai décroché mes premiers contrats de photographe. Les gens sont tellement ouverts et sympas, ici. Puis les choses ont évolué tout naturellement. »

Même la carrière de photographe d'Ashley Joanna a véritablement décollé à ce moment-là. Pendant et après la pandémie de Covid, la jeune Américaine, Belge de l'Est par choix, s'est spécialisée dans les portraits. Si au début ce sont les entreprises et organisations locales qui faisaient appel à ses ser-

vices, elle collabore désormais avec des entreprises de toute la Belgique actives à l'international. « Il est beaucoup plus facile de trouver de nouveaux clients ici qu'aux États-Unis, où la concurrence est beaucoup plus forte », admet-elle. Chris Eyre-Walker, qui travaille comme photographe paysagiste partout dans le monde, souligne plutôt la situation centrale de la région : « Dans quel autre endroit du monde trouve-t-on autant d'aéroports dans un rayon d'une à deux heures, depuis lesquels on peut s'envoler aisément vers n'importe quel coin du globe ? »

Mais la « People Community » reste à leurs yeux l'atout majeur de la région : une qualité de vie, qui s'explique par le sentiment d'appartenir à une communauté de gens ouverts, serviables et charmants... au cœur d'une nature à couper le souffle. Mais ce n'est pas tout ! « En Ostbelgien, la voix de chacun compte. Les distances sont courtes. Les décideurs politiques ne sont jamais loin. Ils sont accessibles. Ici, si on le souhaite, on peut véritablement faire bouger les choses », ajoute Chris.

Si Chris apprécie depuis toujours les atouts de la région, Ashley Joanna a elle aussi appris à aimer Ostbelgien. « On apprécie la région et on se sent ici chez nous », concluent-ils d'une seule voix.



Dans quel autre endroit du monde trouve-t-on autant d'aéroports dans un rayon d'une à deux heures depuis lesquels on peut s'envoler aisément vers n'importe quel coin du globe ?



MAISON
LA
VILLE
CON

DES ESPRITS CRÉATIFS DEVENUS MOTEURS DE L'ÉCONOMIE

Les entreprises et la société reconnaissent de plus en plus l'importance de la créativité, perçue comme une expression culturelle, mais aussi comme un moteur de l'innovation et de la croissance économique. C'est pourquoi les gouvernements n'hésitent pas à encourager le secteur en prenant des mesures : soutien financier, promotion des échanges entre divers acteurs, mise en place de groupes créatifs et d'espaces de coworking. Ainsi, bon nombre de régions européennes ont vu se développer ces dernières décennies une économie culturelle et créative florissante qui

n'a cessé de gagner en importance, y compris en Ostbelgien.

Mais qu'est-ce que l'économie culturelle et créative ? Elle englobe les artistes et l'ensemble des métiers de la création : auteurs, musiciens, artistes visuels et du spectacle, mais aussi journalistes, cinéastes, designers, gens de radio, graphistes, rédacteurs, agences de publicité, etc. Tous exercent dans une certaine mesure une activité créatrice. L'œuvre, le produit artistique, la prestation sont le fruit de leur travail.



PHOTO: JANA RUSCH

L'ART EN MODE VIRTUEL

À Eupen, l'artiste Jana Rusch associe des images réelles à la réalité virtuelle, en collaboration avec le Visual Computing Institute de la RWTH Aachen University. Avec des lunettes de réalité virtuelle sur le nez et une manette dans la main, l'observateur s'immerge dans l'œuvre d'art. Une expérience artistique totalement innovante. Leonardo, le magazine international spécialisé dans l'art et la technologie, a consacré un article complet à ce projet.

www.filiale.be

UN IMPORTANT FABRICANT DE JUS ALLEMAND FAIT CONFIANCE À UNE AGENCE VIDÉO D'OSTBELGIEN

Rotbäckchen, jus de qualité populaire depuis plus de 75 ans, fait confiance à Paperplane Productions, une agence de création vidéo d'Ostbelgien, pour ses spots télévisés de haut niveau. Cette collaboration créative a débuté il y a des années, lorsque le fabricant de jus allemand a découvert Paperplane via les réseaux sociaux. De cette collaboration sont nés des films promotionnels, des spots de recrutement et des séries sur les réseaux sociaux. Le partenariat s'est développé.

« Rotbäckchen » a ensuite chargé l'entreprise eupenoise de produire des spots télévisés plus élaborés – un défi auparavant réservé à une grande agence de publicité allemande.

La diffusion du dernier spot publicitaire, qui a atteint le chiffre remarquable de 1,8 million d'impressions au cours du premier mois sur la chaîne Pro7 de la télévision connectée (CTV), traduit la force de ce partenariat.

Dirigée par ses fondateurs David Molers et Adrian Küchenberg, Paperplane peut compter sur une équipe interne de huit personnes. L'agence, qui a d'ores et déjà séduit l'industrie alimentaire, est également active dans le secteur des technologies, la robotique, ou encore la recherche. Des entreprises telles que Knauf Insulation, Fanuc, Savenia et Sealed Air témoignent de l'étendue de sa clientèle. Paperplane a ouvert une succursale à Aix-la-Chapelle et cofondé l'agence de médias sociaux luxembourgeoise SHIFT, ce qui lui permettra d'aiguiser ses compétences en marketing numérique.



PAPERPLANE

Paperplane Productions

Hütte 60

4700 Eupen

www.paperplane-productions.com



PHOTO: PAPERPLANE PRODUCTIONS

PA NORAMA/ECONOMIQUE

L'AUTONOMIE DOPE L'ÉCONOMIE CULTURELLE ET CRÉATIVE

« L'Euregio Meuse-Rhin a quelque chose de berlinois. La superficie et le nombre d'habitants et de lieux dédiés à la culture dans la région sont comparables à ceux de la métropole allemande. La seule différence c'est qu'ici, les lieux culturels ne sont pas séparés par des rangées d'immeubles, mais par des pâturages et des champs. » C'est ce que nous confie Benjamin Fleig, Allemand du Nord et Belge de l'Est par choix, galeriste, designer, organisateur d'expositions, réseuteur et manager culturel.

Selon ce touche-à-tout amoureux de la culture, l'économie culturelle et créative est un secteur très actif, même dans des régions plutôt rurales comme Ostbelgien : « La politique économique ne fait pas partie des compétences de la Communauté germanophone, contrairement à la politique culturelle. Et la région profite de cette prérogative, notamment pour donner davantage de visibilité à l'économie culturelle et créative, créer des réseaux, favoriser les coopérations et le partage de bonnes pratiques, et ainsi professionnaliser le secteur et conseiller activement les créateurs de culture. »

« En Ostbelgien, les efforts en matière d'autonomie s'articulent autour

de la langue et de la culture », précise Benjamin Fleig. Il n'est donc pas surprenant que l'économie culturelle et créative s'y développe également de façon plus marquée. Les chiffres le confirment. Et c'est également ce qu'a démontré Michael Söndermann, expert dans la recherche sur les liens entre culture et économie. Dans l'ensemble de l'UE, ce secteur représente environ deux à trois pour cent de la production économique totale, soit plus que l'industrie sidérurgique ou la construction mécanique. Un constat qui, selon ses estimations, vaut aussi pour Ostbelgien. Même si ces chiffres sont quelque peu remis en question par des recherches récentes, celles-ci confirment que le secteur créatif

d'Ostbelgien est comparable au secteur automobile.

D'après Michael Söndermann, ceci est d'autant plus remarquable qu'en général, l'économie culturelle et créative se développe essentiellement dans les régions urbaines.

Fort de son expérience, Benjamin Fleig conclut également : « Ostbelgien est un vivier de créateurs. Il est donc inutile d'aller les chercher à Bruxelles. Notre mission consiste bien plus à continuer de renforcer nos infrastructures d'économie créative afin de garder ces personnes ici. »

Benjamin Fleig, galeriste, designer, organisateur d'expositions, réseuteur, manager culturel, mais aussi animateur de la série événementielle « How I Met My Idea », une plateforme qui rassemble régulièrement des créateurs originaires d'Ostbelgien.

PHOTO: MAXSCHOLL

“ Ostbelgien est un vivier de créateurs. Il est donc inutile d'aller les chercher à Bruxelles. ”



LA DURABILITÉ COMME INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

Depuis longtemps, le développement durable s'est imposé comme un concept clé de la politique économique. S'il promeut la préservation de l'environnement, il garantit aussi la stabilité économique sur le long terme. L'intégration des aspects économiques, sociaux et écologiques permet un développement équilibré qui répond aux besoins de la génération actuelle tout en préservant l'avenir.

Un cadre politique clair et des incitations sont indispensables au développement durable. Dans ce contexte, le Gouvernement de la Communauté germanophone s'est fixé des objectifs ambitieux. Bien que sa compétence soit limitée en matière de politique énergétique, la région intègre la protection du climat dans tous les domaines. Objectif : réduire de 55 % les émissions de CO2 d'ici 2030 par rapport à 2006. Ostbelgien est ainsi en bonne voie pour atteindre plus rapidement que prévu l'objectif européen de la neutralité climatique fixé pour 2050.

La formation et la sensibilisation sont toutefois tout aussi essentielles pour comprendre les avan-

tages à long terme de pratiques durables. Les enfants sont tout naturellement sensibilisés à cette thématique dès le plus jeune âge. Aujourd'hui, il est indéniable qu'Ostbelgien a bien compris la nécessité du développement durable – bien plus que certaines régions voisines.

Enfin et surtout, nous avons besoin d'entreprises qui intègrent toutes les facettes de la durabilité dans leurs modèles économiques. Des entreprises plus durables, qui s'efforcent de façonner une économie résiliente. Ostbelgien compte une pléthore d'entreprises, petites ou grandes, présentant ces qualités.



DES CITOYENS SOUCIEUX DU CLIMAT

Lorsque la Communauté germanophone a repris la compétence énergétique de la Région wallonne et a simplifié la procédure de demande, les citoyens d'Ostbelgien ont sollicité dès la première année dix fois plus de primes énergétiques que par le passé.



Laurent, Rachel et Raphaël, les frères et sœur Renson, représentent la troisième génération à la tête de l'ambitieuse entreprise CMB.

PHOTOS: CMB

QUAND L'ÉCONOMIE S'ACCORDE AVEC L'ÉCOLOGIE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Tout a commencé avec de la moutarde en 1953. Aujourd'hui, la « Conserverie et Moutarderie Belge » installée à Raeren, village historique de potiers, produit une grande variété (plus de 400 recettes !) de sauces, plats préparés, vinaigrettes pour salades et tartinades, désormais exportés dans plus de 15 pays. 40 % de la production est bio. Mais les ambitions de l'entreprise vont plus loin, puisqu'elle vise une production 100 % bio.

Depuis deux ans, la fratrie Renson – Rachel, Laurent et Raphaël – dirigent l'entreprise avec tout l'enthousiasme de leur jeunesse, avec compétence et une stratégie d'entreprise réfléchie, en phase avec son temps. L'économie, l'écologie et la responsabilité sociale sont les piliers de leur approche de management inspirée du mouvement « B Corp » pour une économie durable sur le plan écologique et social.

D'un point de vue économique, l'objectif est de s'affranchir de quelques gros clients. Pendant des années, CMB a très bien vécu grâce à des productions de marques privées. Mais il était temps pour l'entreprise de se diversifier en créant ses propres marques. « Maria & Franz », « Jefke The Belgian Chef », « The Veggie Family » ou « La vache qui regarde passer les trains » – des marques qui peu à peu se sont distinguées par un positionnement et

des groupes cibles propres. Ainsi, CMB gagne en stabilité dans un monde volatil qui vit à cent à l'heure.

Sur le plan écologique, le système photovoltaïque et le dispositif de recyclage de l'eau devront attendre un peu, admet Raphaël Renson. En revanche, le recours à des verres réutilisables, couplé à un système logistique sophistiqué, s'est imposé depuis longtemps. Et puis il y a l'engagement social. L'équipe de production installée à Raeren compte 25 collaborateurs. Les produits sont conditionnés par 35 salariés d'un atelier protégé dans la ville voisine d'Eupen. « Ce qui nous est apparu initialement comme une opportunité intéressante est devenu un

véritable partenariat durable et une coopération d'égal à égal », confie Raphaël Renson.

Et quel est l'avantage d'Ostbelgien pour cette entreprise familiale solidement établie ? De l'avis des jeunes entrepreneurs, il n'existe aucune barrière linguistique à la frontière entre deux cultures. « Pour nos nouveaux produits, nous trouvons l'inspiration en Allemagne pour en faire profiter les marchés belge et français... et inversement. L'implantation en Ostbelgien joue un rôle stratégique majeur », concluent les Renson.



“

Pour nos nouveaux produits, nous trouvons l'inspiration en Allemagne pour en faire profiter les marchés belge et français... et inversement. L'implantation en Ostbelgien joue un rôle stratégique majeur !

”



Conserverie et
Moutarderie Belge AG
Eynattener Straße 20
4730 Raeren
www.moutarderie.be

GOfiber: UN SAUT DANS L'AVENIR NUMÉRIQUE POUR OSTBELGIEN

En 2020, la Communauté germanophone a pris une initiative qui, ailleurs, fait plutôt figure d'exception. Elle a décidé de lancer elle-même la mise en place d'un réseau de fibre optique complet dans toute la région. Si jusqu'à présent l'expansion de la fibre optique concernait essentiellement les villes, cette initiative permet d'aller plus loin et de couvrir aussi des zones plus rurales. Et la démarche est unique en Belgique !

En réalité, Ostbelgien n'était absolument pas la priorité des fournisseurs privés de réseaux de fibre optique : région trop rurale, trop peu peuplée, trop peu d'utilisateurs potentiels et donc commercialement inintéressante. Et pourtant... cette technologie est essentielle pour la région économique d'Ostbelgien. C'est la raison pour laquelle la Communauté germanophone a décidé d'agir. Elle a débloqué 40 millions d'euros (dont 19,5 millions provenant du plan de reconstruction européen) et a fondé la société GOfiber en 2022 avec deux partenaires privés (le fournisseur de réseau et de téléphonie Proximus et la compagnie d'assurance Ethias), qui ensemble financent le projet à hauteur de 100 millions d'euros.

Leur mission consiste désormais à amener le réseau de fibre optique à un maximum de foyers et d'entreprises dans les coins les plus reculés d'Ostbelgien. Selon Max Munnix, directeur général de GOfiber, la qualité du réseau installé dans la région est excellente : « La Belgique ne faisait pas partie des premiers pays à introduire la fibre optique. Nous avons donc pu tirer les leçons des erreurs

commises ailleurs. Aujourd'hui, nous proposons un réseau particulièrement performant et nous sommes prêts pour l'avenir. »

Quelles opportunités la fibre optique offre-t-elle aux entreprises d'Ostbelgien ? L'automatisation étendue de processus à forte intensité de données, le contrôle à distance des installations de production les plus complexes, des conditions optimales pour le travail à distance, etc. « Il n'y a plus de limites à la numérisation », selon Max Munnix. Les premières à se réjouir de ce nouveau réseau seront sans doute les PME situées en dehors des zones industrielles déjà équipées,

où la vitesse Internet laisse souvent à désirer.

Le directeur général de GOfiber considère que l'autonomie de la Communauté germanophone constitue un autre avantage commercial pour Ostbelgien en tant que région économique. « Ostbelgien est un espace fermé, largement géré et organisé par une seule autorité. Les prochaines réformes de l'État conféreront davantage de compétences à la Communauté germanophone, ce qui lui permettra de réglementer et d'organiser elle-même d'autres domaines. Le champ des possibles continuera alors de s'élargir », prédit Max Munnix.



PHOTO: DIRK VANDRIESSCHE



Guillaume Boutin, PDG de Proximus, la ministre des Médias Isabelle Weykmans et Philippe Lallemand, PDG d'Ethias, lors de la signature du contrat fondateur de GOfiber en 2022.

PHOTO: PROXIMUS

Découvrez sur www.gofiber.be où l'Internet rapide est déjà disponible et comment progresse l'expansion du réseau de fibre optique en Ostbelgien.



Même le pilote espagnol de Formule 1 Fernando Alonso s'est offert un Cross Car fabriqué en Ostbelgien... qui lui procure visiblement beaucoup de plaisir.

PHOTOS: LIFELIVE

SUCCÈS INTERNATIONAL POUR DE FULGURANTS CROSS CARS MADE IN OSTBELGIEN

En quatre ans seulement, la start-up LifeLive s'est imposée comme l'une des entreprises leaders de son secteur. Un « champion caché » originaire de Saint-Vith, en Ostbelgien, qui bouscule véritablement les codes.

L'idée a germé dans l'esprit de Thierry Neuville, multiple vice-champion du monde des rallyes, et de son frère Yannick. Destiné initialement à entretenir les véhicules de rallye du fondateur de l'entreprise, le garage privé s'est vite transformé en couveuse pour Cross Car : ce « buggy » maniable, équipé d'un cadre en acier multitubes et d'un moteur de moto (de 600 ou 850 cc) risquait bien de bouleverser le monde des courses automobiles.

Les choses ont progressé de façon fulgurante avec l'ouverture, en 2019, d'un hall de production high-tech dans la zone industrielle de Saint-Vith et le lancement de la commercialisation du premier modèle TN5. Aujourd'hui, l'entreprise en plein essor emploie déjà 12 personnes, le modèle de nouvelle génération TN11 est prêt pour la production en série, les Cross Cars sont distribués dans le monde entier et David Meat est devenu vice-champion d'Europe d'autocross sur un Life-

Live TN11. Tom Heindrichs est devenu champion de Belgique sur le même Cross Car. « L'an prochain, nous voulons décrocher le titre de champion d'Europe », annonce avec assurance le directeur commercial Danny Müller. Et pourquoi pas ? Le Cross Car est une discipline en plein essor dans le sport automobile. « Ce n'est pas un hasard si la Fédération internationale de l'Automobile FIA promeut le Cross Car. Il est relativement accessible aux jeunes pilotes en raison de ses faibles coûts d'achat et d'entretien et constitue le tremplin idéal vers le rallye ou le rallycross », précise Danny Müller. Et c'est là que LifeLive entre en jeu. Très exigeante envers elle-même, son équipe et ses véhicules, l'entreprise originaire d'Ostbelgien révolutionne les circuits de Cross Car. Les prochaines courses promettent d'être passionnantes.

Mais les pilotes et leurs équipes ne sont pas les seuls à compter parmi les clients de l'entreprise. Des passionnés

ou des associations de sport automobile font souvent l'acquisition d'un Cross Car juste pour le plaisir de rouler sur les circuits durant leurs loisirs. LifeLive loue également des véhicules aux entreprises qui souhaitent offrir à leur personnel une activité de cohésion unique, que ce soit lors de « track days » ou pour des virées inoubliables le week-end.



L'an prochain, nous voulons décrocher le titre de champion d'Europe !



LifeLive
Mercatorstraße 1
4780 St. Vith
www.life-live.be



Parlement
de la Communauté
germanophone

PHOTOS: CATHÉRINE KEUTGEN

SI PETITE ET POURTANT SI GRANDE

Ce qui caractérise Ostbelgien à l'échelle internationale, c'est sa petite taille. Avec ses près de 80 000 habitants, elle est la plus petite entité fédérée de Belgique, représentant à peine 1 % de la population du pays.

Ainsi, Ostbelgien est dix fois plus petite que le plus petit land d'Allemagne (Brême) et n'est pas plus grande qu'Andorre. Toutefois, la Communauté germanophone dispose des mêmes compétences que les Communautés française et flamande. En outre, elle assume pour son territoire des compétences reçues de la Région wallonne. À raison, certains parlent d'Ostbelgien comme de la minorité « la mieux protégée » d'Europe.

La Communauté germanophone dispose d'un parlement propre élu directement et composé de 25 re-

présentants du peuple, d'un gouvernement propre où siègent quatre ministres, ainsi que d'un ministère. Dans bon nombre de domaines, les germanophones décident de leur destin en toute autonomie.

En septembre 2019, la Communauté germanophone s'est dotée d'une assemblée citoyenne. Une révolution, tant en Belgique qu'à l'étranger. Dans le cadre du « dialogue citoyen », des citoyens sélectionnés par tirage au sort rédigent des recommandations d'action à l'intention des décideurs politiques sur des sujets de leur choix.



La Communauté germanophone de Belgique ose une première mondiale : des citoyens ordinaires font désormais les lois aux côtés du parlement. Certains y voient une façon de sauver la démocratie.

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Une expérience belge qu'Aristote aurait saluée.

THE ECONOMIST

Une expérience étonnante au résultat bluffant : si le parlement citoyen prend des décisions mûrement réfléchies qui servent le bien commun, il fait désormais appel à de nouvelles contributions.

DER SPIEGEL

COMPÉTENCES DE LA COMMUNAUTE GERMANOPHONE

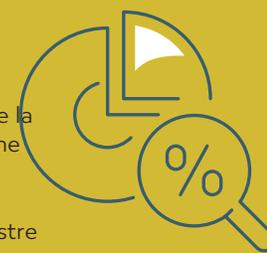
- ✓ La culture
- ✓ La famille, la santé et les affaires sociales
- ✓ L'enseignement et la formation (y compris l'emploi des langues dans l'enseignement)
- ✓ L'aménagement du territoire et une partie de la politique énergétique
- ✓ Le logement
- ✓ La collaboration entre les communautés et la collaboration internationale
- ✓ La protection des monuments, des paysages et des fouilles
- ✓ L'emploi
- ✓ Le contrôle et le financement des communes
- ✓ Le tourisme

BUDGET ANNUEL

549,51 millions d'euros (2022)

MANDATAIRES POLITIQUES

- ✓ 25 députés au parlement de la Communauté germanophone et 4 ministres (ce qui correspond à environ 1 élu pour 3175 citoyens et 1 ministre pour 19 840 citoyens)
- ✓ 1 parlementaire européen
- ✓ 1 sénateur communautaire
- ✓ 3 député(e)s régionales au Parlement de Wallonie



AUTONOMIE

LE POUVOIR DE LA PROXIMITÉ



Ce qui fait la spécificité d'Ostbelgien, c'est la petitesse de son territoire alliée à une grande autonomie. La proximité permet une communication directe, elle accélère les décisions et favorise des solutions simples. La WFG joue un rôle de premier plan dans ce contexte. En tant que guide et partenaire, elle soutient les entrepreneurs, les start-ups, les promoteurs de projets et les indépendants qui souhaitent travailler en

Ostbelgien. La WFG établit les liens nécessaires avec les bons décideurs et aide les entrepreneurs à s'orienter dans les méandres de l'administration belge, même dans les domaines qui ne relèvent pas des compétences de la Communauté germanophone. La WFG applique le principe du guichet unique : un seul interlocuteur, un conseiller personnel et un réseau de spécialistes accompagnent l'entrepreneur tout au long de son parcours.

START-UPS - « YOU NEVER WALK ALONE »

Le chemin vers le succès est souvent parsemé d'embûches et de défis. C'est là qu'interviennent les conseillers en création d'entreprise de la WFG. Ils servent de guides aux entrepreneurs en herbe et aux sociétés établies et apportent un soutien précieux à l'élaboration d'idées commerciales ou au développement et à la sécurisation de l'entreprise. « Nous agissons comme des guides dans les formalités à accomplir, nous vérifions ou créons ensemble des plans d'affaires et fournissons des informations sur les aides et options de financement », précisent les conseillers de la WFG.

En 2023, 320 personnes ont fait appel à la WFG lors de la phase de création de

leur entreprise. 85 d'entre elles se sont lancées la même année dans une activité indépendante. Par ailleurs, 47 personnes accompagnées par la WFG au cours des années précédentes ont franchi le pas et créé leur propre entreprise en 2023. Dans le même temps, 141 entrepreneurs ont reçu des conseils durant la phase de sécurisation afin de consolider leur activité sur le long terme.

En plus des conseils sur mesure, la WFG propose des séances d'information, des programmes de sensibilisation à l'indépendance (« Wirtschaft macht Schule ») ou des rencontres de réseau pour les entreprises d'Ostbelgien et les entreprises intéressées de la région frontalière.

AIDES FINANCIÈRES POUR LES ENTREPRISES EN OSTBELGIEN ET EN BELGIQUE



Les aides financières de toutes sortes peuvent constituer un soutien bienvenu tant lors de la création d'une entreprise que lors de la consolidation de ses activités.

Par exemple, une « prime Airbag » peut être demandée durant la phase de démarrage d'une entreprise. Cette source de financement sert de coussin d'air pour amortir la transition vers le statut d'indépendant à titre principal. Concrètement, ce dispositif permet l'octroi d'un montant maximum de 12 500 euros sur une période de deux ans.

La subvention la plus connue est la « prime à l'investissement », qui peut s'élever au maximum à 15 à 20 % du montant total de l'investissement éligible lors de l'achat de terrains, de bâtiments, d'équipements, etc. Le montant de la prime dépend de divers facteurs tels que la taille de l'entreprise, le volume d'investissement, la création d'emplois et le lieu.

En outre, des « chèques-entreprises » permettent à ces dernières de se faire accompagner par un conseiller reconnu dans divers domaines (tels que la digitalisation, l'économie circulaire, l'innovation, l'export, etc.). Il existe par ailleurs différentes aides visant à réduire les frais de personnel et à faciliter le recrutement.

Exemples :

- Pour le premier salarié engagé, l'employeur se voit accorder une exonération des cotisations sociales plafonnée à 3100 euros/trimestre. Des réductions sont prévues pour les deuxième et troisième personnes engagées.
- Lorsqu'il engage des chômeurs via un système de formation (Formation Professionnelle Individuelle en Entreprise/FPIE), l'employeur ne paie que la différence nette entre l'allocation de chômage et le salaire final pendant la phase de formation, et il est tenu ensuite d'engager le chômeur pour une période correspondant au moins à la durée de formation.
- Les programmes de promotion de l'emploi AktiF et AktiF PLUS sont disponibles en Communauté germanophone pour certains groupes d'âge et de qualification.

Il ne s'agit là que de quelques exemples d'aides financières pour les start-ups et les entreprises. D'autres aides sont prévues dans le domaine de l'énergie, de l'environnement, de l'innovation, ainsi que de la R&D. Vous trouverez un aperçu complet sur le site www.aides-entreprises.be et sur le site Internet de l'agence pour l'emploi (Arbeitsamt) www.adg.be (rubrique « Employeurs »).





TAX SHIFT

Afin de réduire la pression fiscale en Belgique, diverses mesures ont été adoptées en 2015 dans le cadre d'un tax shift visant à renforcer la compétitivité des entreprises du pays. Concrètement, il s'agissait entre autres de baisser les charges salariales pour les employeurs. Le tax shift est un transfert fiscal. Cela signifie que les impôts perçus dans un certain domaine sont transférés vers un autre domaine – par exemple du travail vers la consommation. En même temps, le total des recettes publiques reste identique.



L'AWEX – UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

Ce n'est plus un secret pour personne : la Wallonie s'est imposée depuis longtemps comme un lieu d'investissement séduisant. L'organisme officiel qui soutient les investisseurs étrangers s'appelle l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers – AWEX Invest. Cette agence accompagne les entreprises souhaitant investir en Ostbelgien et les guide auprès des différentes administrations et institutions fédérales et wallonnes. Cela est d'autant plus important que, dans le domaine économique, la Communauté germano-

phone fait partie intégrante de la Région wallonne.

En Ostbelgien, l'AWEX travaille en étroite collaboration avec la WFG pour mettre en œuvre le principe de guichet unique. Les interlocuteurs de l'AWEX accompagnent les entrepreneurs étrangers pour toutes les questions et dans toutes les démarches liées à l'immobilier et aux surfaces commerciales, aux options de financement disponibles, aux aides, au recrutement de personnel et bien plus encore.

➔ Pour de plus amples informations : www.investinwallonia.be

OSTBELGIENINVEST (OBI)

Ostbelgieninvest (OBI) est la société de capital à risque de la Communauté germanophone et ses environs. Créée par des entreprises privées d'Ostbelgien en collaboration avec la Région wallonne, l'OBI a pour mission de soutenir et de stimuler des petites

et moyennes entreprises (PME) par du financement et du conseil. L'allocation de capital à risque par l'OBI renforce les fonds propres de l'entreprise et crée un levier optimal pour l'accès aux prêts bancaires.

➔ Pour de plus amples informations : www.ostbelgieninvest.be

APERÇU DE L'OFFRE DE LA WFG OSTBELGIEN :

CRÉATION D'ENTREPRISE

- ✓ Préparation du projet
- ✓ Formalités et autorisations
- ✓ Financements et aides

PROMOTION ÉCONOMIQUE

- ✓ Implantation et investissements
- ✓ Financements et aides
- ✓ Digitalisation
- ✓ Promotion des exportations
- ✓ Transmission d'entreprise



WFG Ostbelgien VoG
Wirtschafts- und Regionalförderung
Ostbelgien

CONTACT :
WFG Ostbelgien
Quantum Center
Hütte 79/20
B-4700 Eupen

+32 (0)87 56 82 01
info@wfg.be
www.wfg.be
www.facebook.com/wfgostbelgienvog/

10 ARGUMENTS EN FAVEUR D'OSTBELGIEN



- Multilinguisme compétent**
En allemand, en français, en anglais ou en néerlandais, nous nous comprenons !
- Personnel désireux de travailler**
Motivation et productivité élevée sont la marque de fabrique des habitants d'Ostbelgien.
- Formation axée sur la pratique**
Écoles et entreprises forment ensemble les artisans de demain grâce au système de formation en alternance – une main d'oeuvre disponible immédiatement pour répondre aux besoins des entreprises.
- Réseau solide**
Ostbelgien entretient des liens privilégiés avec les universités et hautes écoles voisines.
- Situation centrale**
Située au cœur de l'Europe, Ostbelgien dispose d'un excellent réseau de transport et est facilement accessible.
- De l'espace pour se développer**
Des zones industrielles bien équipées offrent l'espace nécessaire au développement de votre entreprise.
- Soutien financier**
Des aides intéressantes et des incitants financiers vous soutiennent dans vos investissements, la recherche et le développement ainsi que dans le recrutement de personnel.
- Autonomie institutionnelle**
Région de petite taille, Ostbelgien est politiquement autonome et jouit d'excellents contacts à l'échelle internationale.
- Qualité de vie unique**
Nature, culture, sports, gastronomie, ... et des structures d'accueil remarquables pour les enfants. On vit bien ici.
- Proximité**
Les décideurs ne sont jamais très loin. La WFG se fera un plaisir de vous guider.

NOS PARTENAIRES :



WFG Ostbelgien VoG
Wirtschafts- &
Regionalförderung
www.wfg.be



Industrie- und
Handelskammer
Ostbelgien (IHK)
www.ihk-ostbelgien.be



Ostbelgieninvest
(OBI)
www.ostbelgieninvest.be



Mittelstands-
vereinigung der DG
(MSV)
www.mittelstand.be



SPI - Agence de
développement territorial
pour la province de Liège
www.spi.be



AWEX
Export & Invest
(Wallonia.be)
www.awex.be

MENTIONS LÉGALES :

Panorama économique d'Ostbelgien – un magazine de la WFG Ostbelgien VoG. Paraît occasionnellement en allemand, en français et en anglais.

ÉDITEUR :

WFG Ostbelgien, Hütte 79/20, B-4700 Eupen
Éditrice responsable : Nathalie Klinkenberg
2024, WFG Ostbelgien VoG – Promotion économique et régionale

CONCEPT, RÉDACTION

ET PRODUCTION :

Talking Circles GmbH, Eupen

CONCEPTION GRAPHIQUE : studiodreizehn, Eupen

IMPRESSION : Kliemo, Eupen